

Manuál jednotného vizuálního stylu města Osečná

- 1 Úvodní popis
- 2 Logo
- 3 Symbol
- 4 Písmo
- 5 Barevnost
- 6 Aplikace



Úvodní popis

1

Logo a vizuální identita pro město Osečná vychází ze spojení historického dědictví, přírodní krásy a moderního přístupu. Hlavní myšlenkou je propojit všechny tyto prvky do jednoduchého, ale výrazného vizuálního značení.

Stěžejním prvkem loga je vlnka, která symbolizuje nejen množství pramenů Ploučnice, které jsou pro město Osečná typické, ale také tvar Ploučnice, jakým protéká městem. Zároveň také kopíruje tvar gryfa z heraldického znaku města.

Vlnka v logu je propojena s počátečním písmenem názvu města, tedy písmenem „O“. Toto propojení písmene „O“ s vlnkou v logu poskytuje sjednocující prvek, který lze využít pro další motivy, organizace města, městské události a další aplikace.

Pro font byl vybrán moderní a čistý styl, který zastupuje inovaci a pokrok.

Barevnost loga se zaměřuje na červenou barvu, která je vnímána jako nejoblíbenější z teplých barev, symbolizuje životní energii a vitalitu, a zároveň odkazuje na historické prvky z městského znaku. Doplnkovou barvou vizuálního stylu je odstín žluté, která opět navazuje na konkrétní barvu z městského heraldického znaku.

Gryf



Cyklotrasy / turistika



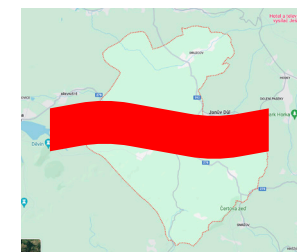
„O“áza zdraví / „O“dpočinek (lázeňství)



„O“sečná



Ploučnice



Logo

2

Logo | barevné provedení

Červená varianta logotypu na bílém pozadí je považována za hlavní z důvodu její aplikace. Logotyp je možné také aplikovat na červené pozadí v případech definovaných tímto manuálem.

Tyto varianty značky jsou určeny pro oficiální a formální komunikaci města.

The logo consists of the word "OSEČNÁ" in a bold, red, sans-serif typeface. The letter "O" is stylized with a thick, curved underline that extends to the left. The letters "E" and "Č" have small, red, inverted V-shaped accents above them. The "N" has a small red accent above its top right corner. The "Á" has a small red accent above its top right corner.This is the same logo as above, but rendered in white against a solid red background. The stylized underline on the "O" and the accents on the "E", "Č", "N", and "Á" are all white.

Logo | kombinované provedení

Barevná varianta logotypu
lze kombinovat se žlutou
vlnkou.

Tyto varianty značky jsou
určeny pro kreativní komuni-
kaci města.



OSEČNÁ



OSEČNÁ

Logo | černobílé provedení

Vlastností loga je možnost jeho reprodukce v černobílém provedení.

Užívání této varianty je určeno pouze pro takové materiály a média, které nedovolují použití barevné varianty.

OSEČNÁ

OSEČNÁ

OSEČNÁ

OSEČNÁ

OSEČNÁ

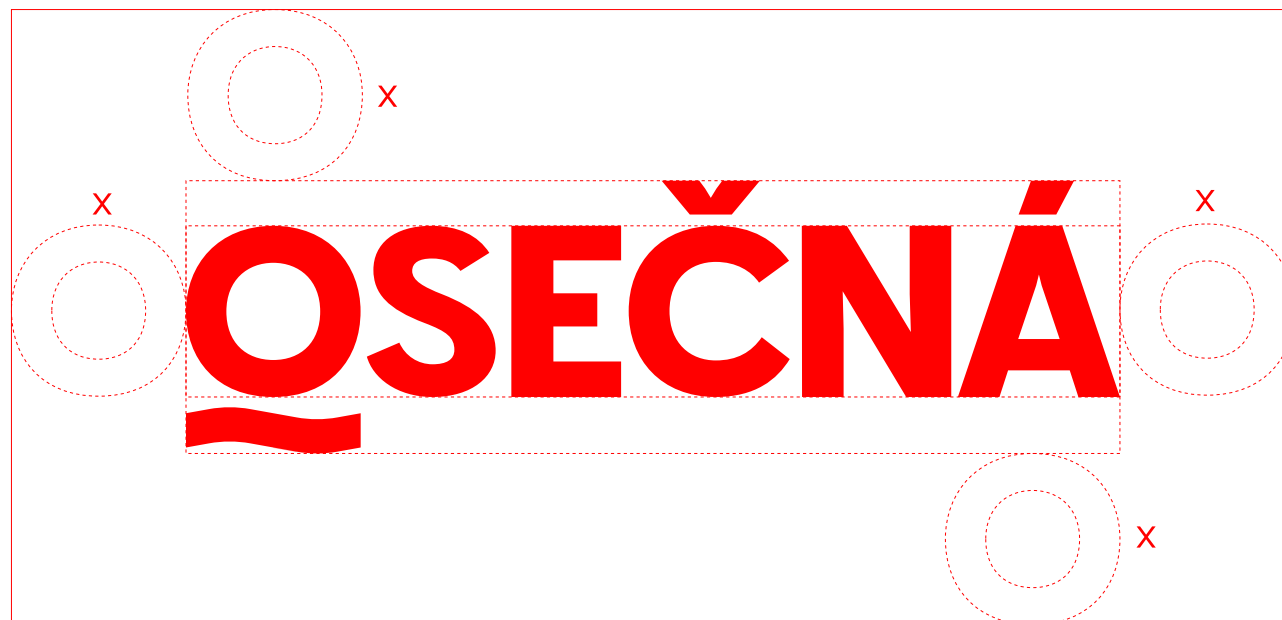
OSEČNÁ

OSEČNÁ

OSEČNÁ

Logo | ochranná zóna

Minimální ochranná zóna kolem loga (x) určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.).



Symbol

3

Symbol | barevná provedení

Barevné varianty symbolu
se řídí stejnými pravidly
jako samotný logotyp.



9



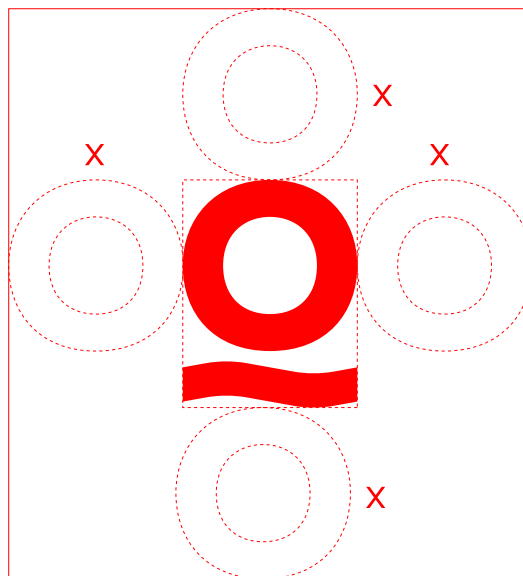
01

01

Symbol | ochranná zóna

Minimální ochranná zóna kolem symbolu (x) určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádný jiný grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň definuje minimální vzdálenost od okraje formátu, na kterém je logo umístěné (např. okraj papíru, roh zdi apod.).

Výjimkou je užití symbolu pro loga městských organizací a spádových obcí. Případné kreativní užití schválené tvůrcem tohoto manuálu.

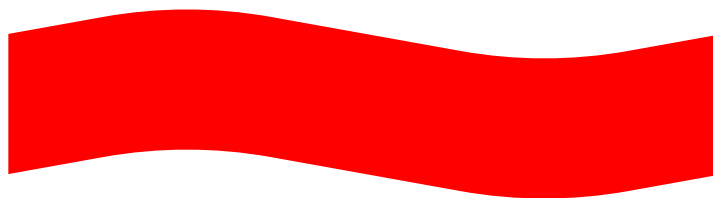


Symbol | varianta

Variantou symbolu, kterou lze také využívat, je užití samostatné vlnky. Aplikace této varianty je možné využívat pro kreativní účely.

Barevné varianty symbolu se řídí stejnými pravidly jako samotný logotyp.

Ochranná zóna této varianty není určena. Lze tedy kreativně kombinovat.



Pismo

4

Základní font | Kreadon

Vybraný font „Kreadon“ je jednoduchý a čitelný, což ho činí vhodným pro použití na různých materiálech. S jeho strohým avšak neotřelým designem nabízí jasné a srozumitelné znaky, které umožní efektivní komunikaci města. Font je univerzální a může být aplikován na širokou škálu médií a materiálů, což umožní zachovat konzistentní vizuální styl ve všech komunikačních prostředcích.

Tučný řez slouží výhradně jako nadpisový.

Kreadon Extra Bold

Kreadon Bold

Kreadon Demi

Kreadon Medium

Kreadon Regular

Kreadon Light

Kreadon Extra Light

Substituční font | Verdana

Pouze v případech kdy není k dispozici základní font Kreadon a je nutné použít systémový font nebo z jiného důvodu alternativu pro základní font, volíme doplňkový font Verdana.

Stejně jako u hlavního fontu Kreadon platí, že tučný řez slouží výhradně pro nadpisy.

Verdana Bold
Verdana Regular
Verdana Bold Italic
Verdana Italic

Barevnost

5

Barevnost | použití

Jednotná barevnost podporuje značku města a posiluje jednotný vizuální styl, usnadňuje identifikaci a dodává značce autentičnost a jedinečnost. Základní barevné provedení značky je červená. Doplnkovou barvou je žlutá.

CMYK

Barevné zobrazení CMYK používáme pro tiskové výstupy na digitálních tiskárnách.

RGB

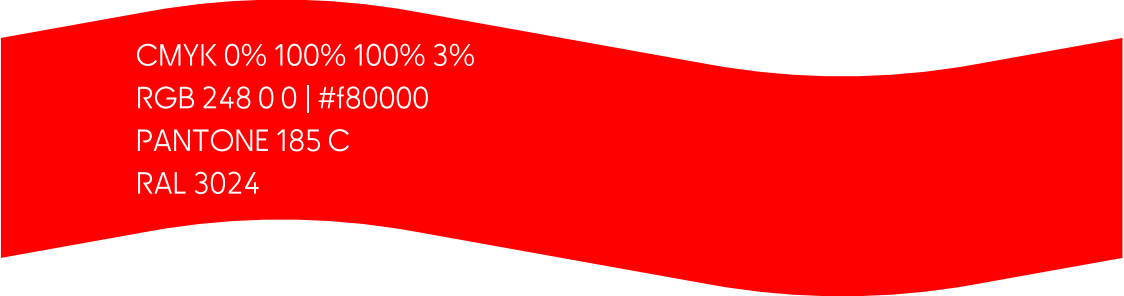
Barevné zobrazení RGB se používá pro veškerou komunikaci v digitálním prostředí.

PANTONE

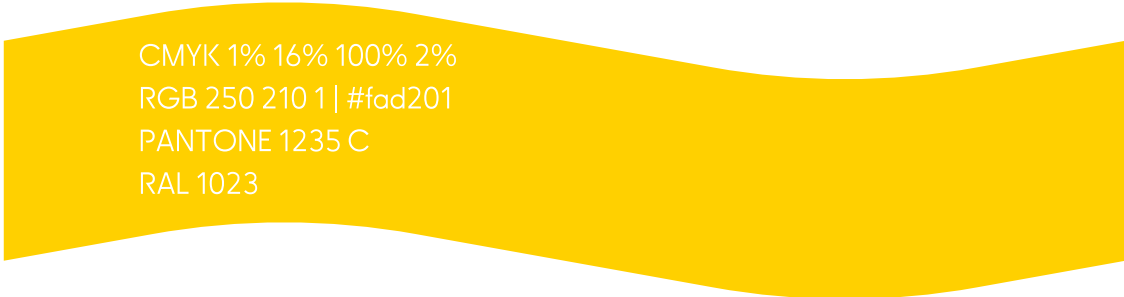
Pro docílení co nejvěrnějšího odstínů při tisku slouží definice přímé barvy PANTONE®.

RAL

Definuje barvu pro průmyslovou výrobu interiérových či exteriérových nátěrových hmot.



CMYK 0% 100% 100% 3%
RGB 248 0 0 | #f80000
PANTONE 185 C
RAL 3024



CMYK 1% 16% 100% 2%
RGB 250 210 1 | #fad201
PANTONE 1235 C
RAL 1023

Barevnost | podkladové plochy

Příklady užití značky na podkladových plochách různé barevnosti a sytosti.

Barevná aplikace značky

Na podklad o nízké sytosti se umísťuje základní varianta značky. Naopak na barevný podklad o vysoké sytosti se umísťuje negativní varianta značky.

Při použití na podkladové fotografii rozhoduje čitelnost značky.

Černobílá aplikace značky

Na světle šedé podklady v rozmezí sytosti 0–30 % se používá pozitivní varianta značky. Na šedou podkladovou plochu v rozmezí 30–100 % se umísťuje naopak varianta negativní.

Ve všech zmíněných případech je rozhodující čitelnost značky a rozpoznatelnost jednotlivých barev.



Aplikace

6

Aplikace | vizitka

Příklad aplikace vizuálního
stylu na tiskoviny jako
např. vizitky.



Aplikace | dokumenty

Příklad aplikace vizuálního stylu na tiskoviny jako např. zápisy z jednání, oznámení, hlavičkové papíry a další.



Aplikace | tiskoviny

Příklad aplikace vizuálního
stylu na brožury.



Aplikace | tiskoviny

Příklad aplikace vizuálního
stylu na brožury.



Manuál jednotného vizuálního stylu města Osečná stanovuje základní pravidla pro správné používání městského loga a doprovodných grafických prvků. V případě jakéhokoliv sporného užití je nezbytné konzultovat s tvůrcem tohoto manuálu pro zajištění udržení konzistentního vizuálního stylu.

ANERi[®]

Vytvořilo ANERI s.r.o., 2024
www.neri.cz

www.osecna.cz